

Cenología

Actividad: para profesores y estudiantes de ELE en la que los alumnos hablan de los problemas cotidianos a los que se enfrentan las familias hoy en día. La actividad gira alrededor del anuncio [Cenología](#) de la productora [Mccann](#) realizado para la conocida marca de muebles. Se tocan temas como el tiempo que pasan las familias juntas y el papel de los deberes escolares en esta situación. Se aprovecha para hacer un análisis audiovisual del anuncio y trabajar el planteamiento de unas ideas para proponer una solución posterior. Los alumnos acabarán planteando una situación parecida a partir de otros momentos de reunión familiar como el desayuno, la comida o la merienda.

Nivel: B1.2 / B2.1. Intermedio alto y avanzado.

Perfil de alumnos: Jóvenes.

Tiempo: 45'

Desarrollo: Se empieza planteándoles a los alumnos a qué problemas creen ellos que se enfrentan las familias de la sociedad actual. Se les hace expresar su opinión sobre si las familias pasan suficiente tiempo juntas y, a continuación, se introduce el vídeo en el que se expone de manera divertida la problemática de los excesivos deberes que deben realizar los niños en la escuela. En un primer momento se realiza una comprensión audiovisual proponiéndoles a los estudiantes que analicen el anuncio y la problemática que este plantea. Posteriormente se focaliza sobre la temática de los deberes y se les hace hablar sobre su experiencia personal al respecto. A continuación se les pide a los estudiantes que escriban unas frases resumiendo qué piensan los realizadores del anuncio y qué piden como solución. En este punto es interesante trabajar la declaración en forma de opinión y la no declaración en forma de petición para repasar o presentar estos usos del Indicativo y del Subjuntivo. Por último ya se les pide que piensen en un momento del día en familia para plantear un problema y pedir una solución.

Contenidos: expresión oral sobre los hábitos familiares y sobre su experiencia personal relacionada con los deberes escolares. Opinión en Indicativo y petición en Subjuntivo.

Materiales: vídeo y pdf descargable.

Palabras clave: cenología, deberes, conversación, indicativo y subjuntivo.



Antes

- Pensad un momento en los problemas cotidianos a los que se enfrentan las familias de hoy en día durante su rutina diaria y haced una lista en parejas.
- ¿En qué momento del día pensáis que es más fácil que se encuentren las familias en casa? ¿Creéis que las familias pasan suficiente tiempo juntas?

Durante

- Vamos a ver un vídeo en el que se expone un hecho relacionado con este tema. Míralo y escúchalo con atención porque después deberéis hablar en pareja y responder: ¿qué están haciendo las familias? ¿En qué momento del día? ¿De qué hablan? ¿Qué problema plantea el anuncio?

<https://www.youtube.com/watch?v=-ER2jqVE6jQ>

- ¿Recordáis la frase exacta con la que empieza el anuncio? ¿Estáis de acuerdo con ella? ¿Os pasaba lo mismo cuando erais pequeños? Comentadlo entre vosotros. Podemos volver a escuchar la frase si no la recordáis (00:01 - 00:04).
- Por lo tanto, ¿cuál es el problema que se plantea en el vídeo? ¿Qué piensan sobre este hecho los realizadores de esta publicidad? ¿Y cuál es la solución que piden? Vuelve a ver el vídeo y escribe algunas frases en estas dos columnas:

| PIENSAN QUE... | PIDEN QUE... |
|----------------|--------------|
| | |

<https://www.youtube.com/watch?v=-ER2jqVE6jQ>

Después

- f. Vais a imaginar ahora en parejas un anuncio que se llame *Desayunología*, *Almuerzología*, *Comidología* o *Meriendología*. Tenéis que exponer primero el problema y luego pedir una solución.

¡Espero que os sea de ayuda la actividad!